Obstvermarktung und Vertriebskanäle

**Handlungskompetenzen**

f4 Obst vermarkten

**Ziel (Was):** Obst über verschiedene Vertriebskanäle im eigenen Lehrbetrieb vermarkten.

**Teilaufgaben**

Dokumentieren Sie jeweils die Teilaufgaben im vorgesehenen Feld (z. Bsp.: mit Fotos, Zeichnungen, kurzen Texten etc.). Legen Sie, wo sinnvoll, ergänzende Unterlagen bei (z.B. Nährstoffbilanz, Laborbericht Bodenanalyse, Parzellenblatt).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teilaufgabe 1: | Über welche Vertriebskanäle haben Sie in Ihrem Betrieb das Obst vermarktet? | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |
| Teilaufgabe 2: | Beschreiben Sie die geltenden Qualitätsvorschriften Ihres Betriebes in Bezug auf den Vertriebskanal des Obstes. | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |
| Teilaufgabe 3:  | Welche Anforderungen stellen die verschiedenen Vertriebskanäle an die Rückverfolgbarkeit? | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |
| Teilaufgabe 4: | Welche Hygienevorschriften haben Sie bei der Vorbereitung von Obst für den Verkauf einhalten müssen? | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |
| Teilaufgabe 5: | Wie ist die Preisgestaltung auf Ihrem Lehrbetrieb? Wie werden die Preise festgelegt? | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Teilaufgabe 6: | Welche Informationen haben Sie auf den Etiketten von Verkaufs- und Lagergebinden aufgeführt? | [ ]  erfüllt[ ]  teilweise erfüllt[ ]  nicht erfüllt |
|  |

**Erkenntnisse und Merksätze**

Halten Sie Ihre wichtigsten Erkenntnisse fest. Z. Bsp. Was ist mir gut gelungen, was ist mir weniger gut gelungen? Was mache ich nächstes Mal anders?

|  |
| --- |
|  |

Welche Inhalte aus der Berufsfachschule und/oder dem ÜK haben mir bei diesem Lernbericht geholfen?

|  |
| --- |
|  |

**Rückmeldung Berufsbildner/in**

|  |
| --- |
|  |
|  |  |
| Datum/Unterschrift Lernende/r |  |  |
| Datum/Unterschrift Berufsbildner/in |  |  |

**Gültig ab dem Schuljahr 2026/2027**

**Stand 30.04.2025**